

SILABO

Nombre del curso: Economía General I

Código: 132641

Departamento académico: Economía

Semestre académico: 2016-2

Sección: Todas las secciones

I. Sumilla

Economía General I es una asignatura introductoria orientada a proveer los fundamentos de la microeconomía, por lo que es la base para cursos posteriores de economía. El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica, rigen el funcionamiento de los mercados y las decisiones que toman los individuos, familias, empresas y gobierno para lograr sus objetivos, relacionados con la asignación de recursos. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso requiere intuición, capacidad de abstracción y una base matemática mínima de aritmética, álgebra y geometría analítica básica para poder representar en gráficos situaciones concretas y cotidianas.

II. Resultado de Aprendizaje

El estudiante interrelaciona el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de la microeconomía.

III. Competencias que desarrolla

a. Generales

- El curso desarrolla en el estudiante una actitud crítica, cuestionadora y orientada a la excelencia, que contribuye con una visión integral.
- El curso aporta a mejorar la gestión y productividad, porque a través de las diferentes actividades el estudiante hace uso de los conocimientos económicos para generar soluciones prácticas.

b. Específicas

- Analizar problemas concretos de asignación de recursos, utilizando una base académica sólida y actualizada en economía.
- Interrelacionar el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes y servicios.
- Relacionar los conceptos económicos con una realidad determinada.



IV. Contenidos

Unidad 1 Introducción General **(GM: Cap. 1 y 2, MP: Cap. 1)**

- 1.1. Concepto de Economía. Definición y ámbito de la Economía.
- 1.2. Conceptos básicos: escasez y elección. El criterio de racionalidad
- 1.3. El análisis costo-beneficio. El costo de oportunidad.
- 1.4. El mercado y los agentes económicos.
- 1.5. Las dimensiones de la Economía: microeconomía y macroeconomía.
- 1.6. Economía positiva *versus* normativa.
- 1.7. ¿Cómo piensa un economista?

Unidad 2 La oferta y la demanda

- 2.1 La demanda **(GM: Cap. 4 y MP: Cap. 3)**
 - 2.1.1 La demanda: definiciones de demanda y cantidad demandada.
 - 2.1.2 La ley de la demanda.
 - 2.1.3 Los factores que determinan la demanda: el precio de los bienes relacionados (sustitutos y complementarios), el nivel de ingreso o renta, la población, las preferencias, etc.
 - 2.1.4 Movimiento a lo largo de la curva de demanda.
 - 2.1.5 Desplazamientos de la curva de demanda.
 - 2.1.6 La demanda individual versus la demanda de mercado.
- 2.2 La oferta **(GM: Cap. 4 y MP: Cap. 3)**
 - 2.2.1 La oferta: definiciones de oferta y cantidad ofertada.
 - 2.2.2 La ley de la oferta.
 - 2.2.3 Los factores que determinan la oferta: el precio del bien, el precio de los factores de producción, la tecnología, etc.
 - 2.2.4 Movimientos a lo largo de la curva de oferta.
 - 2.2.5 Desplazamiento de la curva de oferta.
 - 2.2.6 La oferta individual versus la oferta de mercado.
- 2.3 El equilibrio de mercado **(GM: Cap. 4 y MP: Cap. 3)**
 - 2.3.1 Cambios en precios y en cantidades.
- 2.4 Elasticidades **(GM: Cap. 5 y MP: Cap. 4)**
 - 2.4.1 Elasticidades de la demanda: precio, ingreso, cruzada. Medición de la elasticidad precio: arco y punto. Clasificación de los bienes según las elasticidades.
 - 2.4.2 Elasticidad de la oferta
- 2.5 Excedente del Consumidor, Excedente del productos y la Eficiencia del Mercado **(GM: Cap. 7 y MP: Cap. 5)**
- 2.6 Intervención del Estado
 - 2.6.1 Impuestos y subsidios de monto fijo, precio máximo, precio mínimo. **(GM: Cap. 6 y 8 y MP: Cap. 6)**
 - 2.6.2 Aranceles de monto fijo a la importación. **(GM: Cap. 9)**

Unidad 3 Teoría de la elección del consumidor **(GM: Cap. 21 y MP: Cap. 7 y 8)**

- 3.1 Supuestos relacionados con las preferencias del consumidor.



- 3.2 La utilidad.
 - 3.2.1. Utilidad cardinal y ordinal, utilidad marginal y total.
 - 3.2.2. La ley de la utilidad marginal decreciente.
 - 3.2.3. Las curvas de indiferencia: definición y características de las típicas.
 - 3.2.4. La Tasa Marginal de Sustitución (TMgS).
 - 3.2.5 Casos Atípicos. Los bienes sustitutos perfectos, los complementarios perfectos y los bienes neutrales.
- 3.3 La restricción presupuestaria.
- 3.4 La maximización de la utilidad. Casos típicos y atípicos.
- 3.5 Demanda individual. El ingreso nominal *versus* el ingreso real.
- 3.6 Variaciones de los precios: curva precio-consumo y obtención de la curva de demanda.

Unidad 4 La empresa y la teoría de la producción (**MP: Cap. 10: primera parte y Pindyck y Rubinfeld Cap. 6**)

- 4.1 La función de producción: definición.
- 4.2 Producción con un solo factor variable: producto total, producto medio y producto marginal. Etapas de la Producción.
- 4.3 Producción con dos factores variables.
- 4.4 Isocuantas típicas y atípicas.
- 4.5 Isocosto y minimización de costos.
- 4.5 Los rendimientos a escala.

Unidad 5 Los costos de la empresa. (**GM: Cap. 13 y MP: Cap. 10**)

- 5.1 Los costos de producción: definición.
- 5.2 La medición de costos. Beneficios contables *versus* beneficios económicos.
- 5.3 Los costos a corto plazo: costo fijo, costo variable, costo total, costo medio, costo marginal, costo variable medio y costo fijo medio.
- 5.4 Los costos a largo plazo. La envolvente.
- 5.5 Relación entre los costos a largo plazo y los rendimientos a escala.

Unidad 6: Principales estructuras de mercado

- 6.1 La competencia perfecta (**GM: Cap. 14 y MP: Cap. 11**)
 - 6.1.1 Supuestos.
 - 6.1.2 Ingresos de la empresa y maximización de beneficios.
 - 6.1.3 Cierre de la empresa.
 - 6.1.4 La curva de oferta a corto plazo.
 - 6.1.5 La curva de oferta a largo plazo: entrada y salida de empresas, cambios en la demanda y en la oferta.

6.2 El monopolio (GM: Cap. 15 y MP: Cap. 12)

- 6.2.1 Supuestos y características.
- 6.2.2 El ingreso total, el ingreso medio y el ingreso marginal.
- 6.2.3 Los beneficios del monopolista.
- 6.2.4 La maximización de beneficios.
- 6.2.5 El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar

6.3 Discriminación de precios (GM: 15)



- 6.3.1 Definición. Las condiciones para que se produzca una discriminación de precios.
- 6.3.2 Grados de discriminación de precios

- 6.4 Otras estructuras de mercado
- 6.4.1 El oligopolio. El Dilema del Prisionero. **(GM: Cap. 17 y MP: Cap.13)**
- 6.4.2 La competencia monopolística. La determinación del precio. **(GM: Cap. 16 y MP: Cap. 13)**

Unidad 7: Fallas del Mercado

- 7.1 Externalidades. Soluciones privadas y políticas públicas. **(GM: cap. 10 y MP: Cap. 15)**
- 7.2 Bienes públicos. El problema del *Free Rider*. **(GM: Cap. 11 y MP: Cap. 16)**

GM = Mankiw Gregory (2009), *Principios de Economía*, Quinta Edición, Thomson.

MP = Parkin Michael (2008), *Economía*, Octava Edición, Editorial Pearson.

V. Estrategia Didáctica

- Exposición participativa: Exposiciones del profesor con participación activa de los alumnos.
- Representaciones gráficas, como cuadros y esquemas, que ayuden a sintetizar y comprender mejor el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
- Relacionar los conocimientos del curso con la realidad concreta, a través de casos.
- Discusión: discusiones sobre temas actuales relacionados con la microeconomía.
- Prácticas Dirigidas: los estudiantes resuelven ejercicios y problemas, relacionados con lo visto en clase.

VI. Evaluación

Instrumento	Criterio de Evaluación	Ponderación
Examen Parcial	Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	30%
4 Práctica calificadas	Razonamiento analítico y sintético, habilidad para resolver problemas. Uso adecuado de gráficos.	40%
Examen Final	Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	30%

1. Inasistencia a evaluaciones: Cualquier inasistencia al examen parcial deberá ser justificada por Servicios Académicos, mientras que la inasistencia a cualquier práctica calificada deberá ser aprobada por el profesor del curso. En ambos casos deberá presentar un certificado médico hasta tres días útiles después de la evaluación como máximo. Si la inasistencia no es por motivos de salud deberá tramitar la debida autorización con su respectivo profesor ya sea antes de la evaluación o hasta tres días como máximo después de la evaluación pérdida. Sólo en los casos que el estudiante reciba la autorización respectiva (ya sea de SS.AA o del profesor) procederá lo siguiente: se tomará una evaluación el jueves 17 de noviembre (de 1:30 pm a 3:30 pm), que incluirá todos los temas desarrollados desde el inicio del curso. No habrá otra reprogramación. Aquellos que no tengan la aprobación de Servicios Académicos (examen parcial) o del profesor (prácticas calificadas), no podrán rendir la prueba y recibirán la nota de cero en la evaluación correspondiente.
2. El promedio de prácticas se obtiene de las cuatro prácticas calificadas. NINGUNA PRÁCTICA CALIFICADA SE ANULA. Tampoco se rinden prácticas sustitutorias.
3. Los feriados se recuperan previa coordinación con el profesor del curso.
4. Los temas de las prácticas calificadas serán los siguientes:
 - PC1: Hasta el punto 2.4.2 del sílabo (elasticidades inclusive)
 - PC2 Hasta el punto 2.6.1 del sílabo.
 - PC3 Hasta el punto 4.5 del sílabo.
 - PC4: Hasta el punto 6.1.5 del sílabo (competencia perfecta completo inclusive).

VII. Bibliografía

Obligatoria:

- Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (Quinta ed.), México: Thomson.
- Parkin, M. (2008). *Economía*. (Octava ed.), México: Pearson-Addison Wesley.
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001). *Microeconomía*. (quinta edición) Madrid: Pearson.

NOTA: Serán obligatorias y evaluadas las lecturas del libro de Mankiw indicadas en el cronograma detallado, salvo en la unidad 4, en la que la lectura obligatoria será Parkin (cap. 10 la primera parte; es decir, hasta antes de costos a corto plazo) y Pindyck y Rubinfeld (cap. 6).

Complementaria:

- Becker, G.(1977). *Teoría económica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Frank, R. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: McGraw Hill.
- Kafka, F. (1981). *Teoría económica*. Lima: CIUP.
- Hirshleifer Jack (1999), *Microeconomía*. Pearson Education.
- Maddala, G.S. y E. Miller (1991). *Microeconomía*. México: McGraw Hill.
- Mochón, F. (1990). *Economía. Teoría y práctica*. Madrid: McGraw Hill-Interamericana de España
- Nicholson, W. (2001), *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones*, (Octava ed.), México: Thomson.
- Pashigian, P. (1996). *Teoría de los precios y aplicaciones*. Madrid: McGraw Hill
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001). *Microeconomía*. Madrid: Pearson.

VIII. Cronograma

Semana	Fecha de inicio de semana	Unidades didácticas y contenidos	Actividades a realizar	Materiales
1	15 de agosto	Unidad 1: Introducción general	Práctica dirigida 1	M: Capítulos 1 y 2 P: Capítulos 1
2	22 de agosto	Unidad 2: demanda (2.1) y oferta (2.2)	Práctica dirigida 2	M: Capítulo 4 P: Capítulos 3 y 4
3	29 de agosto	Unidad 2: equilibrio (2.3) y elasticidades (2.4)	Práctica dirigida 3	M: Capítulo 5 P: Capítulos 4 y 5
4	5 de setiembre	Unidad 2: intervención del gobierno (2.5 y 2.6)	Práctica calificada 1 (martes 6)	M: Capítulo 6, 7, 8 y 9 P: Capítulos 5 y 6 Maddala: capítulo 2
5	12 de setiembre	Unidad 3: curvas de indiferencia típicas (3.1 y 3.2)	Práctica dirigida 4	M: Capítulo 21 P: Capítulo 7 Hirshleifer: Capítulo 3
6	19 de setiembre	Unidad 3: restricción presupuestaria (3.3)	Práctica calificada 2 (martes 20)	M: Capítulo 21 P: Capítulo 8 Hirshleifer: Capítulo 3
7	26 de setiembre	Unidad 3: maximización en casos típicos y atípicos (3.4, 3.5 y 3.6)	Práctica Dirigida 5	M: Capítulo 21 P: Capítulo 8, 17 Hirshleifer: capítulo 3
8	3 de octubre	Examen parcial (4 de octubre)		
9	11 de octubre	Unidad 4: teoría de la producción a corto plazo (4.1 y 4.2)	Práctica dirigida 6	Pindyck: Capítulo 6 P: Capítulo 10 (primera parte)
10	17 de octubre	Unidad 4: teoría de la producción a largo plazo (4.3 a 4.5)	Práctica dirigida 7	Pindyck: Capítulo 6
11	24 de octubre	Unidad 5 Costos a corto plazo (5.1 a 5.3)	Práctica calificada 3 (martes 24)	Pindyck: Capítulo 7 M: Capítulo 13 P: Capítulo 10
12	31 de octubre	Unidad 5: costos a largo plazo (5.4 y 5.5)	Práctica dirigida 8	Pindyck: Capítulo 7 M: Capítulo 13 y 14 P: Capítulo 10
13	7 de noviembre	Unidad 6: Competencia Perfecta (6.1)	Práctica dirigida 9	M: Capítulo 14 P: Capítulo 11



14	14 de noviembre	Unidad 6: Monopolio y otras (6.2, 6.3 y 6.4)	Práctica calificada 4 (martes 15)	M: Capítulos 15, 16 y 17 P: Capítulo 12, 13
15	21 de noviembre	Unidad 7 (7.1 y 7.2)	Práctica dirigida 10	M: Capítulo 10, 11 P: Capítulo 15, 16. Maddala: Capítulo 19
16	28 de noviembre	Examen final (29 de noviembre)		